Termeni si conditii

Termeni și condiții generale

TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE (*tradus de Google***)**

www.reintex.hu - în vigoare de la: 2024-10-08

Preambul

Bine ați venit pe site-ul nostru! Vă mulțumim că ne-ați încredințat achiziția dvs.!

Dacă aveți întrebări cu privire la acești Termeni și condiții generale, utilizarea site-ului web, anumite produse sau procesul de cumpărare sau dacă doriți să discutați orice solicitări speciale cu noi, vă rugăm să contactați colegul nostru prin intermediul datelor de contact furnizate.

Amprentă: Detalii despre furnizorul de servicii (vânzător, companie)

Nume: Reintex Trading and Service Ltd.

Proprietar: Gábor Mihály Rác

Director general: Zsuzsa Hegedűs

Sediul social: 5000 Szolnok, Thököly út 85.

Număr de înregistrare fiscală: 11501457-2-16

Număr fiscal UE: HU11501457

Număr de înregistrare al companiei: 16-09-004432

Număr statistic: 11501457-5142-113-16

Număr licență de funcționare: 6025/2007, II23354-2/2007

E-mail: reintex@reintex.hu

Telefon: 0036 56 424 455; 0036 20 574 8347

Detaliile furnizorului de găzduire web

Nume: UNAS Online Kft.

Sediul social: 9400 Sopron, Kőszegi út 14.

Persoană de contact: unas@unas.hu

Site-ul: unas.hu

Definiții

Bunuri: Orice articol oferit pe site și destinat vânzării pe site, inclusiv:

- Bunuri mobile, inclusiv apă, gaz și electricitate în containere, sticle sau alte cantități limitate sau volume definite și
- Bunuri mobile care conțin sau sunt conectate la conținut digital sau la un serviciu digital în așa fel încât, fără conținutul digital sau serviciul digital relevant, bunurile nu își pot îndeplini funcțiile (denumite în continuare bunuri care conțin elemente digitale).

Bunuri care conțin elemente digitale: bunuri mobile care includ sau sunt conectate la conținut digital sau la un serviciu digital în așa fel încât, fără conținutul digital sau serviciul digital relevant, bunurile nu își pot îndeplini funcțiile.

Conținut digital: date produse sau furnizate în format digital.

Părți: Vânzător și Cumpărător în mod colectiv.

Consumator: O persoană fizică care acționează în scopuri în afara activității sale comerciale, profesionale sau comerciale, care cumpără, comandă, primește, utilizează sau caută să utilizeze bunuri sau care este destinatarul comunicării comerciale sau al ofertelor legate de bunuri. În ceea ce privește regulamentele care reglementează comisia de conciliere – cu excepția aplicării Regulamentului (UE) nr. 524/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea online a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE – un consumator include, pe lângă cele de mai sus, și o organizație civilă, o persoană juridică bisericească, condominiu sau cooperativă de locuințe care acționează în scopuri în afara activității sale comerciale, profesionale sau comerciale, care cumpără, comandă, primește, utilizează sau caută să utilizeze bunuri sau care este destinatarul comunicării comerciale sau al ofertelor legate de bunuri. În plus, în temeiul Regulamentului (UE) 2018/302 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 februarie 2018 privind combaterea discriminării geografice nejustificate și a altor forme de discriminare pe motiv de naționalitate, domiciliu sau sediu pe piața internă și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 2006/2004 și (UE) nr. 2017/2394 și a Directivei 2009/22/CE, un consumator include, de asemenea, o întreprindere care se califică drept cumpărător în temeiul prezentului regulament (denumite în continuare: Regulamentul (UE) 2018/302).

Contract de consum: Un contract în care una dintre părți este clasificată ca consumator.

Funcționalitate: capacitatea bunurilor care conțin elemente digitale, conținut digital sau serviciu digital de a-și îndeplini funcțiile prevăzute.

Producător: Producătorul mărfurilor, în cazul mărfurilor importate, importatorul care aduce mărfurile pe teritoriul Uniunii Europene, precum și orice persoană sau entitate care se prezintă ca producător prin aplicarea numelui, mărcii comerciale sau a altor semne distinctive pe mărfuri.

Interoperabilitate: Capacitatea bunurilor care conțin elemente digitale, conținut digital sau servicii digitale de a funcționa cu hardware sau software diferit de tipul de bunuri, conținut digital sau servicii digitale cu care sunt utilizate în general.

Compatibilitate: capacitatea bunurilor care conțin elemente digitale, conținut digital sau servicii digitale de a funcționa cu hardware sau software de același tip fără a fi nevoie de adaptare.

Site-ul: Acest site web servește la încheierea contractelor.

Contract: Un contract de vânzare încheiat între Vânzător și Cumpărător prin intermediul site-ului web și prin comunicare electronică.

Suport durabil: Orice dispozitiv care permite consumatorului sau întreprinderii să stocheze informații adresate personal într-un mod care permite accesul pentru referințe ulterioare pentru o perioadă adecvată scopului informațiilor și care permite reproducerea neschimbată a datelor stocate.

Mijloace de comunicare la distanță: Orice mijloc adecvat pentru a face o declarație contractuală pentru încheierea unui contract fără prezența fizică simultană a părților. Aceste mijloace includ, în special, materiale tipărite adresate sau neadresate, scrisori standard, anunțuri publicate în presă cu un formular de comandă, cataloage, telefon, fax și dispozitive care oferă acces la internet.

Contract la distanță: Un contract de consum încheiat în cadrul unui sistem organizat pentru vânzarea de bunuri sau servicii fără prezența fizică simultană a părților, în care părțile folosesc exclusiv mijloace de comunicare la distanță pentru a încheia contractul.

Afaceri: O persoană care acționează în cursul profesiei, ocupației independente sau activității de afaceri.

Cumpărător/Dvs.: Persoana care face o ofertă de cumpărare și încheie un contract prin intermediul site-ului web.

Garanție: În contractele de consum (denumite în continuare contractul de consum), o garanție în temeiul Codului Civil pentru:

1. Garanția asumată pentru buna executare a contractului, pe care întreprinderea o asumă în mod voluntar, dincolo sau în absența obligației sale legale și
2. Garanția obligatorie legală.

Prețul de achiziție: Contraprestația care trebuie plătită pentru bunuri și serviciul de conținut digital.

Iată traducerea textului furnizat în engleză:

Legislația relevantă

Contractul este reglementat de legea maghiară și, în special, se aplică următoarea legislație:

- Legea CLV din 1997 privind protecția consumatorilor
- Legea CVIII din 2001 privind anumite aspecte ale serviciilor de comerț electronic și ale serviciilor conexe societății informaționale
- Legea V din 2013 privind Codul civil
- Decretul Guvernului 151/2003 (IX.22.) privind garanția obligatorie pentru bunurile de consum de folosință îndelungată
- Decretul IM 10/2024 (VI.28.) privind determinarea bunurilor de consum de folosință îndelungată care fac obiectul garanției obligatorii
- Decretul Guvernului 45/2014 (II.26.) privind normele de aplicare a contractelor dintre consumatori și întreprinderi
- Decretul NGM 19/2014 (IV.29.) privind normele procedurale de soluționare a cererilor de garanție și de garanție privind bunurile vândute în temeiul contractelor încheiate între consumatori și întreprinderi
- Legea LXXVI din 1999 privind dreptul de autor
- Legea CXII din 2011 privind dreptul la autodeterminare informațională și libertatea de informare
- Regulamentul (UE) 2018/302 al Parlamentului European și al Consiliului (28 februarie 2018) privind combaterea geoblocării nejustificate și a altor forme de discriminare bazate pe naționalitatea, locul de reședință sau sediul clienților pe piața internă și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 2006/2004 și (UE) 2017/2394 și a Directivei 2009/22/CE
- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului (27 aprilie 2016) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor)
- Decretul Guvernului 373/2021 (VI. 30.) privind normele detaliate ale contractelor dintre consumatori și întreprinderi pentru vânzarea de bunuri și furnizarea de conținut digital și servicii digitale

Domeniul de aplicare și acceptarea Termenilor și condițiilor

Conținutul contractului încheiat între noi – alături de prevederile legislației obligatorii aplicabile – este definit de acești Termeni și condiții generale (denumite în continuare TCG). În consecință, acești TCG prezintă drepturile și obligațiile atât ale dvs., cât și ale noastre, condițiile de încheiere a contractului, termenele de livrare, termenele de plată, regulile de răspundere și condițiile de exercitare a dreptului de retragere.

Informațiile tehnice necesare pentru utilizarea site-ului web care nu sunt incluse în acești TCG sunt furnizate în alte informații disponibile pe site-ul web.

Înainte de a finaliza comanda, trebuie să vă familiarizați cu prevederile acestor TCG.

Limba și forma contractului

Limba contractelor reglementate de acești TCG este maghiara.

Contractele care intră în domeniul de aplicare al acestor TCG nu se califică drept contracte scrise și nu sunt depuse de Vânzător.

Prețuri

Prețurile sunt în forinți maghiari și includ TVA de 27%. Este posibil ca, din motive de afaceri, Vânzătorul să modifice prețurile.

Modificările de preț nu se aplică contractelor deja încheiate. În cazul în care Vânzătorul a afișat un preț incorect și a fost plasată o comandă pentru Produs, dar nu a fost încheiat niciun contract între părți, Vânzătorul va acționa în conformitate cu secțiunea "Procedură în caz de preț incorect" din TCG.

Procedura în caz de preț incorect

Un preț este considerat afișat incorect dacă:

- Prețul este listat ca 0 HUF/EUR
- Prețul redus a fost calculat incorect în comparație cu prețul inițial și procentul de reducere afișat (de exemplu, dacă un produs care costă 1000 HUF/EUR este afișat cu o reducere de 20%, prețul corect ar trebui să fie de 800 HUF/EUR, dar din cauza unui calcul incorect, este oferit incorect pentru 500 HUF/EUR).

În cazul unei afișări incorecte a prețului, Vânzătorul va oferi posibilitatea de a achiziționa Produsul la prețul său real și, pe baza acestor informații, Clientul poate decide să comande Produsul la prețul real sau să anuleze comanda fără consecințe juridice dezavantajoase.

Tratarea reclamațiilor și căi de atac legale

Consumatorul poate depune reclamația cu privire la garanția legală, garanția produsului sau garanția legată de bunuri sau plângerea cu privire la comportamentul, activitatea sau omisiunea vânzătorului sau a persoanei care acționează în numele sau în beneficiul vânzătorului în legătură cu comercializarea sau vânzarea de bunuri către consumatori (plângere a consumatorilor în conformitate cu Legea privind protecția consumatorilor) la următoarele puncte de contact și în următoarele moduri:

- În scris prin intermediul următorului site web:
- În scris la următoarea adresă de e-mail:
- În scris prin poștă: 5000 Szolnok, Thököly út 85.

Vânzătorul este obligat să trateze reclamația consumatorului legată de garanția legală, garanția produsului sau garanția în conformitate cu legislația specifică, nu cu regulile de gestionare a reclamațiilor consumatorilor din Legea privind protecția consumatorilor.

Consumatorul își poate depune plângerea în temeiul Legii privind protecția consumatorilor, care se referă la comportamentul, activitatea sau omisiunea întreprinderii sau a persoanei care acționează în numele sau în beneficiul întreprinderii în legătură cu comercializarea sau vânzarea de bunuri către consumatori – cu excepția pretențiilor privind garanția legală, garanția produsului sau garanția – fie verbal, fie în scris către companie.

Plângerile verbale trebuie investigate imediat de către companie și remediate dacă este necesar. În cazul în care consumatorul nu este de acord cu gestionarea reclamației sau dacă reclamația nu poate fi investigată imediat, compania este obligată să înregistreze imediat reclamația și poziția aferentă într-un raport și să furnizeze o copie a acestuia consumatorului la fața locului, dacă plângerea verbală a fost făcută personal. În cazul plângerilor verbale formulate prin telefon sau alte servicii de comunicații electronice, consumatorului trebuie să i se trimită un răspuns de fond, care să îndeplinească cerințele pentru reclamațiile scrise, în termen de cel mult 30 de zile. În caz contrar, întreprinderea este obligată să trateze reclamațiile scrise conform următoarei proceduri.

Întreprinderea trebuie să răspundă în mod substanțial și verificabil la o plângere scrisă în termen de treizeci de zile de la primirea acesteia, cu excepția cazului în care un regulament UE prevede altfel. În cazul în care reclamația este respinsă, întreprinderea trebuie să informeze consumatorul în scris cu privire la autoritatea sau organismul de conciliere la care își poate depune plângerea, în funcție de natura acesteia. Notificarea trebuie să includă, de asemenea, adresa, numărul de telefon și site-ul web al autorității competente sau al organismului de conciliere pentru locul de reședință sau de ședere al consumatorului, precum și adresa poștală. Notificarea trebuie să acopere, de asemenea, dacă întreprinderea a făcut o declarație generală de supunere la deciziile organismului de conciliere.

În cazul în care litigiul de consum dintre vânzător și consumator nu poate fi soluționat prin negocieri, consumatorul are următoarele căi de atac legale:

Proceduri de protecție a consumatorilor

Plângerile pot fi depuse la autoritățile de protecție a consumatorilor. În cazul în care consumatorul observă o încălcare a drepturilor sale de consumator, acesta are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecție a consumatorilor competentă pentru locul său de reședință. După examinarea plângerii, autoritatea decide dacă să inițieze o procedură de protecție a consumatorilor. Atribuțiile autorității de protecție a consumatorilor în primă instanță sunt îndeplinite de către administrația capitală și județeană în funcție de locul de reședință al consumatorului, care poate fi găsit aici:

Proceduri judiciare

Clientul are dreptul de a-și executa creanța care decurge din litigiul de consum într-un proces civil în fața unei instanțe în temeiul dispozițiilor Legii V din 2013 privind Codul civil și ale Legii CXXX din 2016 privind Codul de procedură civilă.

Procedurile comisiei de conciliere

În cazul în care reclamația dumneavoastră este respinsă, aveți dreptul să vă adresați comisiei de conciliere competente pentru locul de reședință sau de ședere sau la cea indicată în cererea dumneavoastră. O condiție prealabilă pentru inițierea unei proceduri de conciliere este ca consumatorul să încerce să rezolve problema litigioasă direct cu întreprinderea.

Comisia de conciliere – cu excepția cazului în care consumatorul solicită o audiere personală – organizează audierea online, folosind dispozitive electronice care asigură transmisia simultană de sunet și imagine (denumită în continuare: audiere online).

Întreprinderea este obligată să coopereze în cadrul procedurii comisiei de conciliere, inclusiv să trimită un răspuns comisiei în termenul stabilit. Cu excepția cazului în care actul juridic direct aplicabil al Uniunii Europene prevede altfel, întreprinderea trebuie să asigure participarea unui reprezentant autorizat să ajungă la un acord la ședință. La audierea online, reprezentantul afacerii autorizat să ajungă la un acord trebuie să participe online. Dacă consumatorul solicită o audiere personală, reprezentantul afacerii autorizat să ajungă la un acord trebuie să participe cel puțin online.

Mai multe informații despre comisiile de conciliere pot fi găsite aici: https://www.bekeltetes.hu

Datele de contact ale comisiilor de conciliere pe regiuni:

Consiliul de conciliere din BudapestaSediu: BudapestaDomeniul de competență: Budapesta

Disponibilitate:

Adresă: 1016 Budapesta, Krisztina krt. 99. 111.Adresă poștală: 1253 Budapesta, Pf.:10.Număr de telefon: 06-1-488-2131E-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu
Site-ul web: bekeltet.bkik.hu

Consiliul de Conciliere al Județului BaranyaSediu: PécsZona de jurisdicție: județul Baranya, județul Somogy, județul Tolna

Informații de contact:
Adresă: 7625 Pécs, Majorossy I. u. 36.Număr de telefon: 06-72-507-154E-mail: info@baranyabekeltetes.hu
Site-ul web: baranyabekeltetes.hu

Comisia de conciliere a județului Borsod-Abaúj-ZemplénSediu: MiskolcZona de competență: județul Borsod-Abaúj-Zemplén, județul Heves, județul Nógrád

Informații de contact:
Adresă: 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1.Număr de telefon: 06-46-501-091E-mail: bekeltetes@bokik.hu
Site-ul web: bekeltetes.borsodmegye.hu

Comisia de conciliere a județului Csongrád-CsanádSediu: SzegedZona de competență: județul Békés, județul Bács-Kiskun, județul Csongrád-Csanád

Informații de contact:
Adresă: 6721 Szeged, Paris krt. 8-12.Număr de telefon: 06-62-549-392E-mail: bekelteto.testulet@cskik.hu
Site-ul web: bekeltetes-csongrad.hu

Comisia de conciliere a județului FejérSediu: SzékesfehérvárZona de competență: județul Fejér, județul Komárom-Esztergom, județul Veszprém

Informații de contact:
Adresă: 8000 Székesfehérvár, Hosszúwalktér 4-6.Număr de telefon:06-22-510-310E-mail: bekeltetes@fmkik.hu
Site-ul web: www.bekeltetesfejer.hu

Comisia de conciliere a județului Győr-Moson-SopronSediu: GyőrZona de competență: județul Győr-Moson-Sopron, județul Vas, județul Zala

Informații de contact:
Adresă: 9021 Győr, Szent István út 10/a.Număr de telefon: 06-96-520-217E-mail: bekelteto.testulet@gymsmkik.hu
Site-ul web: bekeltetesgyor.hu

Consiliul de conciliere al județului Hajdú-BiharSediu: DebrecenZona de jurisdicție: județul Jász-Nagykun-Szolnok, județul Hajdú-Bihar, județul Szabolcs-Szatmár-Bereg

Informații de contact:
Adresă: 4025 Debrecen, Vörösmarty u. 13-15.Număr de telefon: 06-52-500-710E-mail: bekelteto@hbkik.hu
Site-ul web: hbmbekeltetes.hu

Consiliul de Conciliere al Județului PestSediu: BudapestaZona de jurisdicție: Comitatul Pesta

Informații de contact:
Adresă: 1055 Budapesta, Balassi Bálint u. 25. IV/2.Număr de telefon: 06-1-792-7881E-mail: pmbekelteto@pmkik.huSite-ul: panaszrendezes.hu

Procedurile comisiei de conciliere pentru non-consumatori

În conformitate cu Legea privind protecția consumatorilor, entitățile care acționează în scopuri care nu sunt ocupația lor independentă și activitatea lor comercială, cum ar fi organizațiile civile, așa cum sunt definite de lege, persoanele juridice ecleziastice, condominiile sau cooperativele de locuințe, care cumpără, comandă, primesc, utilizează sau beneficiază de bunuri sau sunt destinatari ai comunicării comerciale sau al ofertelor legate de bunuri, sunt considerați consumatori în procedurile comisiei de conciliere.

Comisia de conciliere are dreptul de a verifica și examina statutul de consumator. Normele aplicabile procedurii sunt cele descrise în normele comisiei de conciliere.

Platforma de soluționare online a litigiilor

Comisia Europeană a creat un site web unde consumatorii se pot înregistra pentru a soluționa litigiile legate de achizițiile online prin depunerea unei cereri, evitând necesitatea unor proceduri judiciare. Acest lucru permite consumatorilor să-și exercite drepturile, chiar dacă distanța ar fi un obstacol.

Dacă doriți să depuneți o plângere cu privire la bunuri sau servicii achiziționate online și preferați să nu mergeți în instanță, puteți utiliza instrumentul de soluționare online a litigiilor.

Pe platformă, dumneavoastră și comerciantul împotriva căruia ați depus o plângere puteți selecta împreună organismul de soluționare a litigiilor care să gestioneze reclamația.

Platforma online de soluționare a litigiilor este disponibilă aici: https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=HU

Drept de autor

În conformitate cu secțiunea 1 alineatul (1) din Legea LXXVI din 1999 privind drepturile de autor (denumit în continuare: "Legea drepturilor de autor"), site-ul web este considerat o lucrare protejată prin drepturi de autor, iar toate părțile sale sunt supuse protecției drepturilor de autor. Conform secțiunii 16 (1) din Legea drepturilor de autor, este interzisă utilizarea soluțiilor grafice și software, a programelor de calculator sau a oricăror alte aplicații de pe site fără permisiune, care ar permite modificarea site-ului web sau a părților sale. Orice material de pe site sau din baza sa de date poate fi utilizat numai cu acordul scris al deținătorului drepturilor și trebuie să includă o trimitere adecvată la site-ul web. Deținătorul drepturilor este Reintex Kft.

Invaliditate parțială, cod de conduită

În cazul în care orice parte a Termenilor și condițiilor generale (TCG) este incompletă sau nevalidă din punct de vedere juridic, celelalte secțiuni ale contractului vor rămâne în vigoare, iar secțiunea nevalidă sau incompletă va fi înlocuită cu prevederile legale relevante.

Vânzătorul nu are un cod de conduită, așa cum este definit de lege, care să interzică practicile comerciale neloiale față de consumatori.

Informații privind funcționarea mărfurilor care conțin elemente digitale și măsurile tehnice de protecție aplicate

Serverele care găzduiesc datele site-ului au o rată de disponibilitate de peste 99,9% anual. Se fac copii de rezervă regulate ale întregului conținut de date, permițând restaurarea datelor originale în caz de problemă. Datele afișate pe site sunt stocate în bazele de date MSSQL și MySQL. Datele sensibile sunt stocate cu criptare adecvată, utilizând suport hardware încorporat în procesor pentru codificare.

Informații privind proprietățile esențiale ale mărfurilor

Proprietățile esențiale ale bunurilor disponibile pentru cumpărare sunt detaliate în descrierile furnizate pentru fiecare produs de pe site.

Corectarea erorilor de introducere a datelor – Responsabilitatea pentru acuratețea informațiilor furnizate

Înainte de a finaliza comanda, aveți posibilitatea de a modifica continuu informațiile pe care le-ați introdus (făcând clic pe butonul înapoi din browser, puteți reveni la pagina anterioară, permițându-vă să corectați datele chiar dacă ați trecut deja la pagina următoare). Este responsabilitatea dumneavoastră să vă asigurați că informațiile furnizate sunt corecte, deoarece facturarea și livrarea bunurilor se vor baza pe aceste date. Vă rugăm să rețineți că o adresă de e-mail furnizată incorect sau o căsuță de e-mail plină pot împiedica confirmarea comenzii și pot împiedica formarea contractului.

În cazul în care Cumpărătorul detectează o eroare în datele furnizate după finalizarea comenzii, acesta trebuie să inițieze o corectare cât mai curând posibil. Cumpărătorul poate notifica Vânzătorul cu privire la eroare prin e-mail sau apel telefonic, folosind adresa de e-mail furnizată în timpul comenzii.

Utilizarea site-ului web

Achiziționarea de pe site nu este legată de înregistrare.

Site-ul oferă utilizatorilor posibilitatea de a răsfoi produse și de a plasa comenzi online. Utilizatorii pot naviga pe site folosind opțiunile de meniu. Produsele sunt clasificate pentru o navigare ușoară. Toate produsele promoționale disponibile în magazin pot fi găsite în categoria "Promoții", unde sunt furnizate datele de început și de sfârșit ale fiecărui produs sau indicația "în limita stocului disponibil".

Secțiunea "Sosiri noi" prezintă produsele nou listate pe site. Făcând clic pe o categorie, utilizatorii pot vedea o listă de produse din cadrul acesteia. Paginile detaliate ale produselor, accesate făcând clic pe numele produsului, oferă informații despre caracteristicile și prețul produsului.

Utilizatorii pot căuta produse folosind cuvinte cheie. Rezultatele căutării sunt afișate similar cu categoriile de produse.

Produsele selectate pot fi adăugate în coșul de cumpărături folosind butonul "Adaugă în coș", cu opțiunea de a seta cantitatea dorită lângă buton. Conținutul coșului poate fi revizuit folosind meniul "Coș". Utilizatorii pot modifica cantitatea de articole sau pot elimina articole din coș. Întregul coș poate fi golit folosind butonul "Golește coșul".

Utilizatorii pot continua achiziția făcând clic pe butonul "Comandă". În pasul următor, utilizatorii se pot conecta, se pot înregistra sau face o achiziție fără înregistrare. Când se înregistrează sau fac o achiziție fără înregistrare, utilizatorii trebuie să furnizeze adresa de e-mail, numele, numărul de telefon, adresa de facturare și, dacă este diferită, o adresă de livrare. Înregistrarea necesită, de asemenea, crearea unei parole. Utilizatorii vor fi notificați cu privire la înregistrarea cu succes prin e-mail și pe site.

Utilizatorii pot solicita ștergerea înregistrării prin e-mail, caz în care vor trebui să se înregistreze din nou pentru achiziții viitoare.

Utilizatorii sunt responsabili pentru păstrarea confidențialității acreditărilor de conectare. De asemenea, aceștia sunt responsabili pentru actualizarea informațiilor lor și notificarea Furnizorului de servicii dacă iau cunoștință de orice utilizare neautorizată a datelor lor. În cazul unei parole uitate, utilizatorii pot solicita ca una nouă să fie trimisă la adresa de e-mail înregistrată.

Dacă utilizatorii s-au înregistrat anterior pe site, pot continua procesul de comandă introducând adresa de e-mail și parola.

În pasul următor al procesului de comandă, utilizatorii trebuie să selecteze metodele preferate de plată și expediere. Utilizatorii pot revizui toate informațiile introduse anterior și produsele și cantitățile care urmează să fie comandate folosind o pagină de rezumat. Erorile de introducere a datelor pot fi corectate folosind pictograma creion.

Dacă totul este corect, utilizatorii pot finaliza comanda făcând clic pe butonul "Trimite comanda". Confirmarea va fi furnizată pe site și prin e-mail.

Dacă utilizatorul detectează o eroare în comandă după trimitere (de exemplu, în e-mailul de confirmare), trebuie să notifice imediat Furnizorul de servicii, dar nu mai târziu de 24 de ore de la înregistrarea comenzii.

Indiferent de intenția de a plasa o comandă, utilizatorii se pot conecta prin fereastra "Autentificare client" sau meniul "Autentificare". După conectare, meniul "Modificare date" permite utilizatorilor să-și actualizeze detaliile de înregistrare și să urmărească starea comenzilor lor.

Finalizarea comenzii (efectuarea unei oferte)

Dacă sunteți convins că conținutul coșului corespunde bunurilor pe care doriți să le comandați și că datele dumneavoastră sunt corecte, puteți finaliza comanda făcând clic pe butonul "Comandă". Informațiile furnizate pe site nu constituie o ofertă de încheiere a unui contract din partea Vânzătorului. În cazul ordinelor care intră în domeniul de aplicare al acestor TCG, sunteți considerat ofertant.

Prin apăsarea butonului "Comandă", recunoașteți în mod expres că oferta dumneavoastră trebuie considerată ca fiind făcută și că declarația dumneavoastră - în cazul confirmării de către vânzător în conformitate cu acești TCG - implică o obligație de plată. Vânzătorul este obligat să confirme sosirea comenzii cumpărătorului în format electronic fără întârziere. În cazul în care această confirmare nu este primită de Cumpărător în intervalul de timp prevăzut, în funcție de natura serviciului, dar nu mai târziu de 48 de ore de la trimiterea comenzii Cumpărătorului, Cumpărătorul este eliberat de oferta obligatorie sau de obligația contractuală.

Procesarea comenzilor, crearea contractului

Comenzile sunt procesate în doi pași. Puteți plasa comanda în orice moment. Veți primi mai întâi o confirmare automată a comenzii, care înregistrează doar faptul că comanda dumneavoastră a fost primită prin intermediul site-ului web, dar această confirmare nu constituie acceptarea ofertei dumneavoastră. Dacă observați că notificarea automată prin e-mail de confirmare conține datele dumneavoastră incorect (de exemplu, nume, adresă de livrare, număr de telefon etc.), sunteți obligat să ne informați despre acest fapt - în același timp cu introducerea datelor corecte - prin e-mail pentru a comunica. Dacă nu primiți e-mailul de confirmare automată în termen de 24 de ore de la plasarea comenzii, vă rugăm să ne contactați, deoarece este posibil ca comanda dumneavoastră să nu fi ajuns în sistemul nostru din motive tehnice.

După trimiterea ofertei, vânzătorul vă va confirma oferta printr-un al doilea e-mail. Contractul este creat atunci când e-mailul de

confirmare trimis de Vânzător devine disponibil în sistemul dumneavoastră de e-mail (a doua confirmare, acceptarea ofertei).

Procedura urmată în cazul coletelor nelivrate

În cazul în care Cumpărătorul nu acceptă Bunurile comandate și predate spre livrare și nu notifică Vânzătorul cu privire la intenția sa de a anula în termen de 14 zile fără justificarea prevăzută de lege, acesta încalcă contractul său cu Vânzătorul, conform căruia este obligat să accepte Bunurile și, prin urmare, să accepte prestația Vânzătorului. În acest caz, Vânzătorul va încerca să livreze din nou Bunurile, dacă acest lucru poate fi convenit cu Cumpărătorul, dar relivrarea poate fi supusă plății unei taxe de livrare. În cazul în care livrarea repetată nu are succes sau nu poate fi convenită cu Cumpărătorul deoarece Cumpărătorul refuză să coopereze, Vânzătorul are dreptul de a rezilia contractul cu Cumpărătorul cu efect imediat din cauza încălcării contractului și de a aplica costul livrării și returnării nereușite ca o penalitate pentru Cumpărător. Pentru rezilierea contractului, părțile acceptă utilizarea e-mailului utilizat de Cumpărător în momentul comenzii ca formă de comunicare și precizează că data notificării de reziliere este momentul la care scrisoarea de reziliere devine disponibilă în contul de e-mail al Cumpărătorului.

Metode de plată

PayPal

PayPal este disponibil pentru clienții din peste 200 de țări ca metodă de plată simplă și sigură. PayPal are multe avantaje care fac cumpărăturile mai ușoare și mai rapide, păstrându-vă în același timp informațiile financiare în siguranță:

- Un e-mail, o parolă. Asta este tot ce aveți nevoie pentru a plăti sau a transfera bani prin PayPal. Iar cardul bancar poate rămâne în portofel.
- Nu trebuie să depui bani în contul tău PayPal pentru a plăti. Tot ce trebuie să faceți este să vă atribuiți cardul bancar contului PayPal și trebuie să faceți acest lucru o singură dată, la început.
- PayPal este o metodă de plată recunoscută la nivel global, garanția tranzacțiilor sigure, cu care puteți plăti prețul produselor online în 26 de valute diferite.
- Conectează-te la PayPal și plătește mai ușor în magazinul online!

Transfer bancar

De asemenea, puteți plăti produsele prin transfer bancar. La procesarea comenzii, vă vom trimite o cerere de taxă într-un e-mail separat cu detaliile contului bancar, pe baza căruia ne puteți transfera valoarea comenzii. Vom trimite pachetul după primirea banilor.

Plata în numerar

Când ridicați personal de la magazinul nostru din Szolnok, puteți plăti personalul nostru cu numerar sau card bancar.

Metode și taxe de livrare

Colecție personală

Colectarea este posibilă și la magazinul nostru din Szolnok. Nu percepem costuri de transport.

Nu vi se va percepe nicio taxă.

de GLS

vă rugăm să o verificați la Livrare

Termen de finalizare

In ceea ce priveste comanda, termenul general de livrare este de maxim 30 de zile de la confirmarea comenzii. În caz de întârziere din partea Vânzătorului, Cumpărătorul are dreptul să stabilească un termen suplimentar. În cazul în care vânzătorul nu îndeplinește termenul suplimentar, cumpărătorul are dreptul de a se retrage din contract. Pentru fiecare metodă de livrare, este indicat un termen de livrare care poate diferi de termenul general de livrare.

Rezervarea drepturilor, clauza de proprietate

Dacă ați comandat anterior Bunuri fără a le primi în timpul livrării (fără a include cazul în care v-ați exercitat dreptul de retragere) sau dacă Bunurile au fost returnate vânzătorului cu o marcă nedorită, Vânzătorul va onora comanda cu prețul de achiziție și vă obligă să plătiți costurile de transport în avans.

Vânzătorul poate reține livrarea Bunurilor până când este convins că plata prețului Bunurilor a fost efectuată cu succes folosind soluția de plată electronică (inclusiv cazul în care, în cazul Bunurilor plătite prin transfer bancar, Cumpărătorul transferă prețul de achiziție și conversia în moneda statului său membru, și din cauza comisioanelor și costurilor bancare, Vânzătorul nu primește întreaga sumă a prețului de achiziție și a taxei de livrare). În cazul în care prețul Bunurilor nu a fost plătit integral, Vânzătorul poate solicita Cumpărătorului să suplimenteze prețul de achiziție.

Vânzări în străinătate

Vânzătorul nu face distincție între cumpărătorii de pe teritoriul Ungariei și din afara teritoriului Uniunii Europene care utilizează site-ul web. În absența unei prevederi diferite a acestor TCG, Vânzătorul asigură livrarea/primirea Bunurilor comandate pe teritoriul Ungariei.

Prevederile acestor Termeni și condiții generale se aplică și achizițiilor din afara Ungariei, cu faptul că, pe baza dispozițiilor decretului relevant, un consumator care este cetățean al unui stat membru sau are un loc de reședință într-un stat membru sau o întreprindere care are un sediu de activitate într-un stat membru, este considerat cumpărător în interpretarea acestui punct. și în cadrul Uniunii Europene cumpără bunuri sau utilizează servicii exclusiv în scopul utilizării finale sau acționează în acest sens. Un consumator este o persoană fizică care acționează într-un scop care nu intră în sfera activităților sale comerciale, industriale, artizanale sau profesionale.

Limba de comunicare și cumpărare este în primul rând maghiară, vânzătorul nu este obligat să comunice cu cumpărătorul în limba țării de origine a cumpărătorului.

Vânzătorul nu este obligat să respecte cerințele necontractuale prevăzute în legislația națională a statului membru al Cumpărătorului în legătură cu Bunurile relevante, cum ar fi cerințele de etichetare sau specifice sectorului, sau să informeze Cumpărătorul cu privire la aceste cerințe.

Cu excepția cazului în care se specifică altfel de către vânzător, TVA-ul maghiar se aplică tuturor bunurilor.

Clientul își poate exercita drepturile legale în conformitate cu acești Termeni și condiții.

Dacă se utilizează o soluție de plată electronică, plata se face în moneda specificată de Vânzător.

Vânzătorul poate reține livrarea Bunurilor până când este convins că plata prețului Bunurilor și a taxei de livrare au fost efectuate cu succes și integral folosind soluția de plată electronică (inclusiv cazul în care, în cazul Bunurilor plătite prin transfer bancar, Cumpărătorul transferă în moneda statului său membru din cauza prețului de achiziție (taxa de livrare) și a conversiei, precum și comisioanele și costurile bancare, Vânzătorul nu primește întreaga sumă a prețului de achiziție). În cazul în care prețul Bunurilor nu a fost plătit integral, Vânzătorul poate solicita Cumpărătorului să suplimenteze prețul de achiziție.

Pentru a preda bunurile, vânzătorul oferă, de asemenea, cumpărătorilor non-maghiari aceleași opțiuni de predare ca și cumpărătorii maghiari.

Dacă, în conformitate cu Termenii și condițiile generale, Clientul poate solicita livrarea Bunurilor pe teritoriul Ungariei sau în orice alt stat membru al Uniunii Europene, clientul non-maghiar poate solicita acest lucru și prin oricare dintre metodele de livrare specificate în Termenii și condițiile generale.

Dacă, în conformitate cu Termenii și condițiile generale, Cumpărătorul poate alege să primească Bunurile personal de la Vânzător, acestea pot fi utilizate și de Cumpărătorii non-maghiari.

În alte cazuri, Cumpărătorul poate solicita ca Bunurile să fie transportate în străinătate pe cheltuiala sa. Cumpărătorii maghiari nu au dreptul la acest drept.

Vânzătorul onorează comanda după plata taxei de livrare, dacă Cumpărătorul nu plătește taxa de livrare către Vânzător sau nu rezolvă livrarea în sine până la data convenită în prealabil, Vânzătorul va rezilia contractul și va rambursa prețul de achiziție plătit în avans Cumpărătorului.

Informarea consumatorilor

Informații privind dreptul de retragere al consumatorului

În calitate de consumator, Codul Civil 8:1. Conform § 1, punctul 3, este luată în considerare doar o persoană fizică care acționează în afara domeniului profesiei, ocupației independente sau activității sale comerciale, astfel încât persoanele juridice nu pot utiliza dreptul de retragere fără justificare!

45/2014. (II. 26.) Conform § 20 din Decretul Guvernului, aveți dreptul de a anula fără a oferi motive. Consumatorul are dreptul de retragere

1. a) În cazul unui contract de vânzare de bunuri
2. aa) la Bunuri,
3. ab) atunci când cumpărați și vindeți mai multe bunuri, dacă bunurile individuale sunt furnizate în momente diferite, îl puteți exercita în termenul care începe de la data primirii ultimelor bunuri livrate de către consumator sau de către o terță parte, alta decât transportatorul indicat de acesta, al cărui termen este de 14 zile calendaristice.

Prevederile acestei clauze nu afectează dreptul consumatorului de a exercita dreptul de retragere specificat în această clauză în perioada cuprinsă între data încheierii contractului și data primirii Bunurilor.

În cazul în care consumatorul a făcut o ofertă de încheiere a contractului, consumatorul are dreptul de a retrage oferta înainte de încheierea contractului, ceea ce pune capăt caracterului obligatoriu al ofertei care acoperă încheierea contractului.

În cazul în care Vânzătorul nu a informat consumatorul cu privire la termenul și alte condiții de exercitare a dreptului de retragere (în special cele conținute în § 22 din Decretul Guvernului), precum și modelul de declarație conform Anexei 2, termenul de retragere scris mai sus va fi prelungit cu 12 luni. În cazul în care Vânzătorul a furnizat consumatorului informații cu privire la exercitarea dreptului de retragere în termen de 12 luni de la expirarea perioadei de retragere, perioada deschisă pentru retragere sau anulare expiră în a 14-a zi de la data comunicării acestor informații.

Declarația de retragere, exercitarea dreptului de retragere sau de reziliere al consumatorului

45/2014, consumatorul (II. 26.) Vă puteți exercita dreptul garantat în § 20 din Decretul Guvernului prin intermediul unei declarații clare în acest sens sau folosind un model de declarație care poate fi descărcat și de pe site.

Valabilitatea declarației de retragere a consumatorului

Dreptul de retragere va fi considerat ca fiind exercitat în termenul stabilit dacă consumatorul își trimite declarația în termenul respectiv.

În cazul retragerii sau rezilierii în scris, este suficient să trimiteți declarația de retragere sau de reziliere în termenul stabilit.

Consumatorul poartă sarcina de a dovedi că și-a exercitat dreptul de retragere în conformitate cu această dispoziție.

Vânzătorul este obligat să confirme declarația de retragere a consumatorului pe un suport electronic de date după sosirea acestuia.

Obligațiile vânzătorului în caz de retragere de către consumator

Obligația Vânzătorului de a rambursa

Dacă consumatorul este 45/2014. (II. 26.) se retrage din contract în conformitate cu § 22 din Decretul Guvernului, Vânzătorul va rambursa întreaga sumă plătită de consumator cu titlu de despăgubire, inclusiv costurile suportate în legătură cu executarea, cum ar fi taxa de livrare, în termen de cel mult paisprezece zile de la luarea la cunoștință și de retragere. Vă rugăm să rețineți că această prevedere nu se aplică costurilor suplimentare cauzate de alegerea unui alt mod de transport decât cel mai puțin costisitor mod de transport standard.

Metoda obligației de rambursare a Vânzătorului

45/2014. (II. 26.) În caz de retragere sau reziliere în conformitate cu § 22 din Decretul Guvernului, Vânzătorul va rambursa suma datorată consumatorului în același mod ca și metoda de plată utilizată de consumator. Pe baza consimțământului expres al consumatorului, Vânzătorul poate utiliza o altă metodă de plată pentru rambursare, dar consumatorului nu i se pot percepe taxe suplimentare ca urmare. Vânzătorul nu este responsabil pentru întârzierile datorate numerelor de cont bancar sau adreselor poștale incorecte și/sau inexacte furnizate de consumator.

Costuri suplimentare

În cazul în care consumatorul alege în mod specific un alt mod de transport decât cel mai puțin costisitor mod de transport obișnuit, vânzătorul nu este obligat să ramburseze costurile suplimentare rezultate. Într-un astfel de caz, suntem obligați să rambursăm până la taxele generale de livrare indicate.

Dreptul de retenție

Vânzătorul poate reține suma datorată consumatorului până când consumatorul a returnat bunurile sau dovedește dincolo de orice îndoială că le-a returnat; dintre cele două, trebuie luată în considerare data anterioară. Nu putem accepta articole trimise ramburs sau prin poștă.

În caz de retragere sau încetare a obligațiilor consumatorului

Returnarea bunurilor

Dacă consumatorul este 45/2014. (II. 26.) se retrage din contract în conformitate cu § 22 din Decretul Guvernului, este obligat să returneze Bunurile imediat, dar nu mai târziu de paisprezece zile de la notificarea retragerii sau să le predea Vânzătorului sau unei persoane autorizate de Vânzător să primească Bunurile. Returnarea este considerată finalizată în termenul limită dacă consumatorul trimite bunurile înainte de termenul limită.

Suportarea costurilor directe legate de returnarea Bunurilor

Consumatorul suportă costul direct al returnării Bunurilor. Bunurile trebuie returnate la adresa vânzătorului. În cazul în care vânzătorul vinde și bunurile la sediul comercial, iar consumatorul își exercită dreptul de retragere personal la sediul comercial, acesta are dreptul de a returna bunurile la afacere în același timp. În cazul în care consumatorul reziliază contractul de prestare a serviciilor încheiate în afara spațiilor comerciale sau între părțile absente după începerea executării, acesta este obligat să plătească companiei o taxă proporțională cu serviciul prestat până la data notificării rezilierii către societate. Suma care trebuie plătită proporțional de către consumator trebuie stabilită pe baza valorii totale a contraprestației stabilite în contract plus taxe. În cazul în care consumatorul dovedește că suma totală astfel determinată este excesiv de mare, suma proporțională trebuie calculată pe baza valorii de piață a serviciilor prestate până la data încetării contractului. Vă rugăm să rețineți că nu putem accepta bunuri returnate ramburs sau poștal.

Responsabilitatea consumatorului pentru amortizare

Consumatorul este responsabil pentru amortizarea rezultată din utilizarea care depășește utilizarea necesară pentru a determina natura, proprietățile și funcționarea Bunurilor.

Dacă, în conformitate cu legislația relevantă, dreptul de retragere nu poate fi exercitat sau poate fi exercitat numai în condiții, Cumpărătorul nu are dreptul la utilizare de probă.

Dreptul de retragere nu poate fi exercitat în următoarele cazuri

Vânzătorul vă atrage atenția în mod specific asupra faptului că nu vă puteți exercita dreptul de retragere în conformitate cu articolul 29 din Decretul Guvernului 45/2014 (II.26.). În cazurile prevăzute la alineatul (1):

1. Cu toate acestea, după executarea integrală a serviciului, în cazul în care contractul creează o obligație de plată pentru consumator, acest caz excepțional poate fi invocat numai dacă executarea a început cu consimțământul prealabil expres al consumatorului și cu recunoașterea consumatorului că își pierde dreptul de retragere de îndată ce întreprinderea a îndeplinit pe deplin contractul;
2. în ceea ce privește bunurile sau serviciile al căror preț sau comision depinde de posibila fluctuație a pieței monetare, care nu poate fi influențată de companie, nici măcar în perioada specificată pentru exercitarea dreptului de retragere;
3. în cazul Bunurilor neprefabricate care au fost produse pe baza instrucțiunilor sau la cererea expresă a consumatorului sau în cazul Bunurilor care au fost în mod clar adaptate consumatorului;
4. în ceea ce privește bunurile care sunt perisabile sau își păstrează calitatea pentru o perioadă scurtă de timp;
5. în ceea ce privește bunurile cu ambalaj închis, care nu pot fi returnate după ce au fost deschise după livrare din motive de protecție a sănătății sau igienă;
6. în ceea ce privește bunurile care, prin natura lor, sunt amestecate inseparabil cu alte bunuri după livrare;
7. în ceea ce privește o băutură alcoolică, a cărei valoare reală depinde de fluctuațiile pieței într-un mod care nu poate fi controlat de companie și al cărui preț a fost convenit de părți la încheierea contractului de vânzare, totuși, executarea contractului are loc numai după a treizecea zi de la încheierea contractului;
8. în cazul unui contract de afaceri în care întreprinderea vizitează consumatorul la cererea expresă a consumatorului pentru a efectua lucrări urgente de reparații sau întreținere;
9. privind vânzarea și cumpărarea de înregistrări audio și video în ambalaje sigilate, precum și copii ale software-ului de calculator, dacă consumatorul a deschis ambalajul după livrare;
10. în ceea ce privește ziarele, revistele și periodicele, cu excepția contractelor de abonament;
11. în cazul contractelor încheiate în cadrul unei licitații publice;
12. cu excepția serviciilor de locuință, în cazul unui contract de furnizare de cazare, transport, închiriere de mașini, catering sau servicii legate de activități de agrement, dacă s-a convenit un termen sau un termen de executare definit în contract;
13. în ceea ce privește conținutul digital furnizat pe un suport de date non-fizic, dacă vânzătorul a început executarea cu consimțământul expres și prealabil al consumatorului și, în același timp cu acest consimțământ, consumatorul a declarat că își va pierde dreptul de retragere după începerea executării, iar compania a trimis o confirmare consumatorului.

Informații privind garanția produsului și garanția accesoriilor pentru garantarea conformității bunurilor în raport cu contractele de consum

Această secțiune de informare a consumatorilor a fost întocmită în baza autorizării Secțiunii 11 (5) din Decretul Guvernului 45/2014 (II.26) ținând cont de Anexa nr. 3 la Decretul Guvernului 45/2014 (II.26)

Informațiile pentru consumatori se aplică numai cumpărătorilor care se califică drept consumatori, regulile pentru cumpărătorii care nu sunt considerați consumatori sunt incluse într-un capitol separat.

Cerințe pentru executarea contractului în cazul unui contract încheiat cu consumatorii

Cerințele de executare contractuală se aplică, în general, bunurilor vândute în temeiul unui contract de consum și

bunurilor care conțin un element digital

La momentul livrării, Bunurile și prestația trebuie să respecte Regulamentul 373/2021. (VI.30.) la cerințele conținute în Decretul Guvernului.

Pentru ca executarea să fie considerată contractuală pentru bunurile care fac obiectul contractului

- trebuie să respecte descrierea, cantitatea, calitatea și tipul incluse în contract, precum și să aibă funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici specificate în contract
- trebuie să fie adecvate pentru orice scop specificat de consumator, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința vânzătorului cel târziu la încheierea contractului și pe care vânzătorul l-a acceptat
- trebuie să aibă toate accesoriile și manualele de utilizare specificate în contract - inclusiv instrucțiuni de punere în funcțiune, instrucțiuni de instalare și asistență pentru clienți - și
- trebuie să furnizeze actualizările specificate în contract.

Pentru ca executarea să fie considerată în conformitate cu contractul - în plus - cu Bunurile care fac obiectul contractului

- trebuie să fie adecvate scopurilor care, în cazul aceluiași tip de bunuri, sunt prevăzute de lege, standard tehnic sau, în absența unui standard tehnic, de codul de conduită aplicabil
- trebuie să aibă cantitatea, calitatea, performanța și alte caracteristici la care Consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil - în special în ceea ce privește funcționalitatea, compatibilitatea, accesibilitatea, continuitatea și siguranța - care este obișnuită pentru același tip de Bunuri, ținând cont de Vânzător, reprezentantul acestuia sau de o altă persoană implicată în lanțul de vânzări, o declarație publică despre proprietățile specifice ale Bunurilor - în special făcută într-o reclamă sau pe o etichetă
- trebuie să aibă accesoriile și instrucțiunile la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil - inclusiv instrucțiuni de ambalare și instalare - și
- trebuie să corespundă caracteristicilor și descrierii Bunurilor prezentate ca eșantion sau model sau puse la dispoziție ca versiune de probă de către companie înainte de încheierea contractului.

Bunurile nu trebuie să respecte declarația publică de mai sus dacă Vânzătorul dovedește că

- Nu cunoștea declarația publică și nu avea nevoie să o știe
- declarația publică a fost deja corectată în mod corespunzător până la momentul încheierii contractului
- Declarația publică nu putea influența decizia părții îndreptățite de a încheia un contract.

Executarea incorectă a contractului de vânzare de bunuri

Vânzătorul funcționează incorect dacă defectul bunurilor rezultă dintr-o instalare necorespunzătoare, cu condiția ca

1. a) punerea în funcțiune face parte din contractul de vânzare și a fost efectuată de către Vânzător sau a fost efectuată pe răspunderea Vânzătorului; sau
2. b) punerea în funcțiune a trebuit să fie efectuată de către consumator, iar punerea în funcțiune neprofesională este rezultatul unor deficiențe în instrucțiunile de punere în funcțiune furnizate de vânzător - sau în cazul bunurilor care conțin elemente digitale - de către furnizorul de conținut digital sau de servicii digitale.

În cazul în care, conform contractului de vânzare, bunurile sunt puse în funcțiune de către Vânzător sau dacă punerea în funcțiune are loc sub responsabilitatea Vânzătorului, executarea trebuie considerată finalizată de către Vânzător la finalizarea punerii în funcțiune.

Dacă, în cazul bunurilor care conțin elemente digitale, contractul de vânzare prevede furnizarea continuă de conținut digital sau servicii digitale pe o anumită perioadă de timp, Vânzătorul este răspunzător pentru un defect al bunurilor legate de conținutul digital, dacă defectul apare în cazul serviciului continuu pentru o perioadă care nu depășește doi ani de la livrarea bunurilor în termen de doi ani; sau apare sau devine recunoscut.

Cerințe privind executarea contractului în cazul bunurilor care conțin elemente digitale vândute în temeiul unui contract încheiat cu consumatorii

În cazul bunurilor care conțin elemente digitale, vânzătorul trebuie să se asigure că consumatorul este notificat cu privire la astfel de actualizări ale conținutului digital al bunurilor sau al serviciului digital aferent - inclusiv actualizări de securitate - care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor cu contractul și trebuie, de asemenea, să se asigure că și consumatorul le primește.

Punerea la dispoziția Vânzătorului actualizarea în cazul în care contractul de vânzare

- oferă un serviciu unic al conținutului digital sau al serviciului digital, atunci consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil la acest lucru pe baza tipului și scopului bunurilor și elementelor digitale, precum și a circumstanțelor unice și a naturii contractului; sau
- conținutul digital prevede un serviciu continuu pe o perioadă determinată, apoi, în cazul serviciului continuu cu o durată care nu depășește doi ani, acesta trebuie furnizat pe o perioadă de doi ani de la livrarea bunurilor.

În cazul în care consumatorul nu instalează actualizările furnizate într-o perioadă de timp rezonabilă, Vânzătorul nu este răspunzător pentru defectul bunurilor, dacă acesta rezultă exclusiv din neaplicarea actualizării relevante, cu condiția ca

1. a) Vânzătorul a informat consumatorul despre disponibilitatea actualizării și consecințele neinstalării de către consumator; și
2. b) neinstalarea actualizării de către consumator sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator nu poate fi atribuită incompletitudinii instrucțiunilor de instalare furnizate de vânzător.

Executarea defectuoasă nu poate fi stabilită dacă, la încheierea contractului, consumatorul a primit informații speciale că o anumită proprietate a bunurilor diferă de ceea ce este descris aici, iar la încheierea contractului de vânzare, consumatorul a acceptat separat și în mod expres această abatere.

Cerințe de îndeplinire a contractelor pentru vânzarea de conținut digital vândut în temeiul unui contract de consum

Vânzătorul furnizează și furnizează conținutul digital consumatorului. În absența unui acord diferit între părți, vânzătorul va pune la dispoziția consumatorului conținutul digital în cea mai recentă versiune disponibilă la momentul încheierii contractului fără întârzieri nejustificate.

Serviciul este considerat finalizat atunci când conținutul digital sau - orice soluție necesară pentru accesarea acestuia sau adecvată pentru descărcarea acestuia - a fost livrat consumatorului sau dispozitivului fizic sau virtual ales de consumator în acest scop.

Vânzătorul trebuie să se asigure că consumatorul este notificat cu privire la astfel de actualizări ale conținutului digital - inclusiv actualizări de securitate - care sunt necesare pentru a menține conformitatea contractuală a conținutului digital, a conținutului digital sau a serviciului digital și le primește.

În cazul în care, pe baza contractului, furnizarea de conținut digital se desfășoară în mod continuu pentru o anumită perioadă de timp, conformitatea performanței în ceea ce privește conținutul digital trebuie asigurată pe întreaga durată a contractului.

În cazul în care consumatorul nu instalează actualizările furnizate de Vânzător într-o perioadă de timp rezonabilă, Vânzătorul nu este răspunzător pentru eșecul serviciului, dacă aceasta rezultă exclusiv din neaplicarea actualizării relevante, cu condiția ca

- vânzătorul a informat consumatorul despre disponibilitatea actualizării și consecințele neinstalării de către consumator; și
- neinstalarea actualizării de către consumator sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator nu poate fi atribuită incompletitudinii instrucțiunilor de instalare furnizate de vânzător.

Executarea defectuoasă nu poate fi stabilită dacă, la momentul încheierii contractului, consumatorul a primit informații speciale că o anumită caracteristică a conținutului digital se abate de la cerințele definite aici, iar la momentul încheierii contractului, consumatorul a acceptat separat și în mod expres această abatere.

Vânzătorul acționează incorect dacă eroarea din serviciul de conținut digital rezultă din integrarea neprofesională în mediul digital al consumatorului, cu condiția ca

- integrarea conținutului digital a fost realizată de către Vânzător sau integrarea a fost realizată sub responsabilitatea Vânzătorului; sau
- conținutul digital trebuie să fie integrat de către consumator, iar integrarea neprofesională a fost cauzată de deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de vânzător.

În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă de conținut digital sau serviciu digital pe o anumită perioadă de timp, Vânzătorul este responsabil pentru eroarea legată de conținutul digital, dacă eroarea apare sau devine detectabilă în perioada specificată în contract.

În cazul în care contractul prevede un serviciu unic sau o serie de acte individuale de prestare a serviciilor, trebuie să se presupună până la proba contrarie că defectul recunoscut de consumator în termen de un an de la data executării exista deja la momentul executării. În același timp, Vânzătorul nu acționează incorect dacă dovedește că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau serviciului digital și a informat consumatorul despre acest lucru într-un mod clar și ușor de înțeles înainte de încheierea contractului.

Consumatorul este obligat să coopereze cu Vânzătorul astfel încât Vânzătorul - folosind instrumentele disponibile din punct de vedere tehnic și necesitând cea mai mică intervenție a consumatorului - să poată fi convins că cauza erorii este mediul digital al consumatorului. În cazul în care consumatorul nu respectă această obligație de cooperare, după ce vânzătorul l-a informat cu privire la această obligație într-un mod clar și inteligibil înainte de încheierea contractului, consumatorul poartă sarcina de a dovedi că

- defectul recunoscut în termen de un an de la executare exista deja la momentul executării sau
- serviciul afectat de o eroare recunoscută în perioada contractuală nu a fost în conformitate cu contractul în perioada de executare a serviciului conform contractului.

Garanție accesorii

În ce caz vă puteți exercita dreptul de garanție a accesoriilor?

În cazul unei executări defectuoase de către vânzător, puteți invoca o cerere de garanție împotriva vânzătorului în conformitate cu prevederile Codului civil și, în cazul unui contract de consum, cu Decretul Guvernului 373/2021 (VI.30).

Ce drepturi aveți pe baza cererii de garanție?

Puteți – în funcție de alegerea dvs. – să utilizați următoarele cereri de garanție pentru accesorii:

Puteți solicita o reparație sau înlocuire, cu excepția cazului în care îndeplinirea cererii pe care o alegeți este imposibilă sau ar implica costuri suplimentare disproporționate pentru Vânzător în comparație cu îndeplinirea unei alte solicitări. Dacă nu ați solicitat sau nu ați putut solicita reparația sau înlocuirea, puteți solicita o reducere proporțională a despăgubirii sau, în ultimă instanță, vă puteți retrage din contract.

Puteți transfera de la dreptul de garanție accesoriu selectat la altul, dar veți suporta costul transferului, cu excepția cazului în care a fost justificat sau Vânzătorul a dat un motiv pentru aceasta.

În cazul unui contract de consum, trebuie să se presupună până la proba contrarie că un defect recunoscut în termen de un an de la data livrării bunurilor și a bunurilor care conțin elemente digitale exista deja la momentul livrării bunurilor, cu excepția cazului în care această prezumție este incompatibilă cu natura bunurilor sau cu natura defectului.

În cazul bunurilor uzate, garanția și drepturile de garanție diferă de regulile generale. În cazul bunurilor folosite, putem vorbi și de performanță defectuoasă, cu toate acestea, trebuie luate în considerare circumstanțele în care cumpărătorul s-ar fi putut aștepta la apariția anumitor defecte. Ca urmare a învechirii, apariția anumitor defecte devine din ce în ce mai frecventă, în urma cărora nu se poate presupune că un produs folosit poate avea aceeași calitate ca unul nou achiziționat. Pe baza acestui fapt, Cumpărătorul își poate exercita drepturile de garanție numai în ceea ce privește defectele care depășesc defectele rezultate din utilizare și care au apărut independent de acestea. În cazul în care bunurile utilizate sunt defecte și cumpărătorul, care este considerat consumator, a primit informații despre acest lucru în momentul achiziției, furnizorul de servicii nu are nicio responsabilitate pentru defectul cunoscut.

Vânzătorul poate refuza conformitatea bunurilor cu contractul dacă repararea sau înlocuirea este imposibilă sau dacă acest lucru ar duce la costuri suplimentare disproporționate pentru vânzător, ținând cont de toate circumstanțele, inclusiv valoarea reprezentată de bunuri în stare perfectă, precum și gravitatea încălcării contractului.

Consumatorul are, de asemenea, dreptul, în funcție de gravitatea încălcării contractului, să solicite o despăgubire proporțională sau să rezilieze contractul de vânzare dacă

- Vânzătorul nu a efectuat reparația sau înlocuirea sau nu a efectuat-o, dar nu a îndeplinit parțial sau integral următoarele condiții
  - Vânzătorul trebuie să asigure returnarea bunurilor schimbate pe cheltuiala sa
  - În cazul în care repararea sau înlocuirea necesită îndepărtarea bunurilor care au fost puse în funcțiune în conformitate cu natura și scopul bunurilor - înainte ca defectul să devină recunoscut, atunci obligația de reparare sau înlocuire include îndepărtarea bunurilor neconforme și punerea în funcțiune a mărfurilor înlocuite sau reparate sau suportarea costurilor de îndepărtare sau punere în funcțiune.
- a refuzat să conformeze bunurile cu contractul
- a apărut o eroare repetată de executare, chiar dacă vânzătorul a încercat să facă bunurile conforme cu contractul
- eroarea de performanță este atât de gravă încât justifică o reducere imediată a prețului sau rezilierea imediată a contractului de vânzare sau
- vânzătorul nu s-a angajat să aducă bunurile în conformitate cu contractul sau reiese clar din circumstanțe că societatea nu va aduce bunurile în conformitate cu contractul într-un interval de timp rezonabil sau fără prejudicii semnificative intereselor consumatorului.

În cazul în care consumatorul dorește să rezilieze contractul de vânzare invocând o executare defectuoasă, vânzătorul poartă sarcina de a dovedi că defecțiunea este nesemnificativă.

Consumatorul are dreptul de a reține partea rămasă din prețul de achiziție - în funcție de gravitatea încălcării contractului - în

totalitate sau parțial până când Vânzătorul își îndeplinește obligațiile legate de conformitatea prestației cu contractul și executarea defectuoasă.

Este o regulă generală că:

- Vânzătorul trebuie să asigure returnarea bunurilor schimbate pe cheltuiala sa
- În cazul în care repararea sau înlocuirea necesită îndepărtarea bunurilor care au fost puse în funcțiune în conformitate cu natura și scopul bunurilor - înainte ca defectul să devină detectabil - atunci obligația de reparare sau înlocuire include îndepărtarea bunurilor neconforme și punerea în funcțiune a mărfurilor înlocuite sau reparate sau suportarea costurilor de îndepărtare sau punere în funcțiune.

Termenul rezonabil pentru repararea sau înlocuirea bunurilor va fi calculat din momentul în care consumatorul a notificat compania cu privire la defect.

Consumatorul trebuie să pună bunurile la dispoziția companiei pentru a finaliza reparația sau înlocuirea.

Livrarea despăgubirii este proporțională dacă suma acesteia este egală cu diferența dintre valoarea bunurilor datorate Consumatorului în cazul executării contractuale și valoarea bunurilor primite efectiv de Consumator.

Dreptul Consumatorului de a rezilia contractul de vânzare poate fi exercitat cu o declarație legală adresată Vânzătorului care exprimă decizia de reziliere.

În cazul în care executarea defectuoasă afectează doar o anumită parte a bunurilor furnizate în temeiul contractului de vânzare și există condiții pentru exercitarea dreptului de reziliere a contractului în ceea ce le privește, Consumatorul poate rezilia contractul de vânzare numai în ceea ce privește bunurile defecte, dar și în ceea ce privește orice alte bunuri achiziționate împreună cu acestea. îl poate rezilia dacă nu se poate aștepta în mod rezonabil ca Consumatorul să păstreze numai bunurile conforme cu contractul.

În cazul în care consumatorul reziliază contractul de vânzare în întregime sau cu privire la o parte din bunurile furnizate în temeiul contractului de vânzare, atunci

- Consumatorul trebuie să returneze bunurile afectate Vânzătorului pe cheltuiala Vânzătorului și
- Vânzătorul trebuie să ramburseze imediat Consumatorului prețul de achiziție plătit pentru bunurile în cauză, de îndată ce a primit bunurile sau certificatul care susține returnarea bunurilor.

Care este termenul limită pentru depunerea cererii de garanție?

Sunteți obligat să raportați eroarea imediat după ce ați descoperit-o. O eroare raportată în termen de două luni de la descoperirea erorii este considerată o eroare raportată fără întârziere. În același timp, dorim să vă atragem atenția asupra faptului că nu vă mai puteți exercita drepturile de garanție accesorii dincolo de termenul de prescripție de doi ani de la încheierea contractului.

Partea din timpul de reparație în care Cumpărătorul nu poate utiliza Bunurile așa cum a fost prevăzut nu este inclusă în perioada de prescripție.

Termenul de prescripție pentru cererea de garanție accesorie pentru partea Bunurilor afectate de înlocuire sau reparație începe din nou. Această regulă trebuie aplicată și în cazul în care apare o nouă eroare ca urmare a corecției.

În cazul în care obiectul contractului dintre consumator și întreprindere este un lucru folosit, părțile pot conveni, de asemenea, asupra unui termen de prescripție mai scurt; Nici în acest caz nu poate fi stabilit în mod valabil un termen de prescripție mai mic de un an.

Împotriva cui vă puteți exercita cererea de garanție pentru accesorii?

Puteți executa cererea de garanție a accesoriilor împotriva vânzătorului.

Ce alte condiții există pentru a-ți revendica drepturile de garanție accesorie?

În termen de un an de la data livrării, nu există nicio altă condiție pentru a vă revendica garanția accesorie, în afară de raportarea defectului, dacă dovediți că bunurile au fost furnizate de vânzător. Cu toate acestea, după ce a trecut un an de la executare, sunteți deja obligat să dovediți că defectul pe care l-ați recunoscut era deja prezent la momentul executării.

Garanția produsului

În ce caz puteți utiliza garanția produsului corect?

În cazul unui defect al unui obiect mobil (Bunuri), puteți - la alegerea dumneavoastră - să solicitați o cerere de garanție pentru accesorii sau o cerere de garanție pentru produs în conformitate cu normele Codului civil.

Ce drepturi aveți pe baza cererii de garanție a produsului?

Ca cerere de garanție a produsului, puteți solicita repararea sau înlocuirea bunurilor defecte.

În ce caz bunurile sunt considerate defecte?

Bunurile sunt defecte dacă nu îndeplinesc cerințele de calitate în vigoare la momentul introducerii pe piață sau dacă nu au proprietățile descrise de producător.

Care este termenul limită pentru solicitarea garanției produsului?

Vă puteți revendica garanția produsului în termen de doi ani de la introducerea pe piață a produsului de către producător. După acest termen, veți pierde acest drept.

Împotriva cui vă puteți revendica garanția produsului?

Vă puteți exercita drepturile de garanție a produsului împotriva producătorului sau distribuitorului produsului (denumit în continuare: producător).

Ce regulă probatorie se aplică în cazul unei cereri de garanție a produsului?

În cazul unei cereri de garanție a produsului, trebuie să dovediți că defectul produsului exista în momentul în care producătorul l-a introdus pe piață.

În ce cazuri producătorul este scutit de obligațiile de garanție a produsului?

Producătorul este scutit de obligația de garanție a produsului dacă poate dovedi că:

- Bunurile nu au fost fabricate sau comercializate ca parte a activităților sale comerciale sau
- defectul nu a putut fi recunoscut în funcție de stadiul științei și tehnologiei la momentul introducerii sale pe piață sau
- defectul Bunurilor rezultă din aplicarea legislației sau a reglementărilor oficiale obligatorii.

Este suficient ca producătorul să dovedească un motiv de scutire.

Vă rugăm să rețineți că, din cauza aceluiași defect, puteți depune o cerere de garanție a accesoriilor împotriva companiei și o cerere de garanție a produsului împotriva producătorului în același timp, paralele între ele. Dacă cererea de garanție a produsului este revendicată cu succes, puteți solicita garanția accesoriilor pentru produsul înlocuit sau partea produsului afectată de reparație numai împotriva producătorului.

Garanție

În ce caz vă puteți folosi garanția corect?

151/2003 privind garanția obligatorie pentru anumite bunuri de folosință îndelungată. (IX. 22.) În conformitate cu Decretul Guvernului, Vânzătorul este obligat să ofere o garanție conform Regulamentului 10/2024 privind definirea domeniului de aplicare al bunurilor de folosință îndelungată acoperite de garanția obligatorie. (VI.28.) Bunuri de consum de folosință îndelungată noi enumerate în anexa nr. 1 la Decretul IM (de exemplu: bunuri tehnice, unelte, mașini), precum și accesoriile și componentele acestora în domeniul de aplicare definit în acesta (denumite în continuare - la acest punct - împreună bunuri de consum) în caz de vânzare.

Drepturile care decurg din garanție pot fi revendicate printr-un certificat de garanție, care nu poate fi condiționat de returnarea ambalajului deschis al produsului de consum de către consumator. În cazul în care certificatul de garanție nu este furnizat consumatorului, încheierea contractului se consideră dovedită dacă consumatorul prezintă chitanța care confirmă plata contraprestației - o factură sau chitanță emisă în conformitate cu Legea privind taxa generală pe vânzări. În acest caz, drepturile care decurg din garanție pot fi invocate cu o chitanță care confirmă plata contraprestației.

În plus, Vânzătorul poate încheia în mod voluntar o garanție, caz în care trebuie să furnizeze o declarație de garanție clientului care este considerat Consumator.

Declarația de garanție trebuie pusă la dispoziția consumatorului pe un suport de date durabil, cel târziu în momentul livrării bunurilor.

Declarația de garanție trebuie să includă:

- o declarație clară că, în cazul unei performanțe defectuoase a bunurilor, consumatorul are dreptul de a-și exercita gratuit drepturile de garanție accesorii în conformitate cu legea, aceste drepturi nu sunt afectate de garanție
- numele și adresa garantului
- procedura care trebuie urmată de consumator pentru a pune în aplicare garanția
- indicarea bunurilor cărora li se aplică garanția și
- termenii garanției,
- prețul de achiziție al Bunurilor.

Ce drepturi și în ce interval de timp aveți dreptul în cazul unei garanții obligatorii?

Drepturi de garanție

În baza dreptului de garanție, Cumpărătorul poate solicita repararea sau înlocuirea, poate solicita o reducere de preț în cazurile prevăzute de lege sau, în cele din urmă, se poate retrage din contract dacă debitorul nu a efectuat reparația sau înlocuirea, nu este în măsură să respecte această obligație în termenul corespunzător, protejând în același timp interesele titularului drepturilor, sau în cazul în care interesul titularului de drepturi pentru reparare sau înlocuire a încetat.

Cumpărătorul poate, după cum dorește, să raporteze cererea sa la garanție la sediul Vânzătorului, în orice locație, sucursală sau direct la serviciul de reparații indicat de Vânzător pe tichetul de garanție.

Termen limită de validare

Cererea de garanție poate fi invocată în perioada de garanție, perioada de garanție fiind reglementată de art. 151/2003. (IX. 22.) Conform decretului guvernamental:

1. doi ani în cazul unui preț de vânzare de 10 000 HUF, dar care nu depășește 250 000 HUF;
2. cu trei ani peste prețul de vânzare de 250.000 HUF.

Nerespectarea acestor termene duce la pierderea drepturilor, cu toate acestea, în cazul reparării produsului de consum, perioada de garanție este prelungită de la data livrării pentru reparație cu timpul în care Clientul nu a putut utiliza produsul de consum așa cum a fost destinat din cauza defectului.

Perioada de garanție începe atunci când produsul de consum este predat Cumpărătorului, sau dacă Vânzătorul sau agentul acestuia efectuează punerea în funcțiune, aceasta începe în ziua punerii în funcțiune.

În cazul în care Cumpărătorul pune produsul de consum în funcțiune la mai mult de șase luni de la data predării, data de începere a perioadei de garanție este ziua în care produsul de consum a fost predat.

Reguli legate de gestionarea cererilor de garanție

Atunci când se ocupă de reparație, vânzătorul trebuie să se străduiască să finalizeze reparația în termen de 15 zile. Termenul limită deschis pentru corectare începe la primirea produsului de consum.

În cazul în care durata reparației sau înlocuirii depășește cincisprezece zile, vânzătorul este obligat să informeze cumpărătorul cu privire la durata preconizată a reparației sau înlocuirii.

Dacă, în timpul primei reparații a produsului de consum în perioada de garanție, Vânzătorul stabilește că produsul de consum nu poate fi reparat, Vânzătorul este obligat să înlocuiască produsul de consum în termen de opt zile, cu excepția cazului în care cumpărătorul a ordonat altfel. În cazul în care nu este posibilă schimbarea produsului de consum, compania este obligată să plătească consumatorului prețul de achiziție indicat pe cardul de garanție sau, în absența acestuia, pe dovada plății contraprestației pentru produsul de consum prezentată de consumator - pe factura sau chitanța emisă în baza Legii generale privind impozitul pe vânzări - în termen de opt zile pentru rambursare.

Prin acceptarea Termenilor și Condițiilor Generale, Clientul este de acord că informațiile pot fi furnizate electronic sau într-un alt mod adecvat pentru dovada primirii de către Client.

Dacă vânzătorul nu poate repara produsul de consum în termen de 30 de zile:

- dacă cumpărătorul a fost de acord cu acest lucru, reparația poate fi finalizată pentru el la o dată ulterioară sau

- dacă clientul nu este de acord cu efectuarea ulterioară a reparației sau nu a făcut o declarație în acest sens, produsul de consum trebuie înlocuit în termen de opt zile de la expirarea ineficientă a perioadei de treizeci de zile sau
- în cazul în care Cumpărătorul nu este de acord cu finalizarea ulterioară a reparației sau nu a făcut o declarație în acest sens, dar nu este posibilă înlocuirea articolului de consum, Vânzătorul este obligat, pe cardul de garanție sau, în absența acestuia, pe chitanța care dovedește plata contraprestației pentru bunul de consum prezentat de consumator - generalitatea de pe factură sau chitanța emisă pe baza Legea privind impozitul pe vânzări - pentru a rambursa prețul de achiziție consumatorului în termen de opt zile de la expirarea ineficientă a perioadei de corecție de treizeci de zile.

Dacă articolul de consum este defect pentru a 4-a oară - cu excepția cazului în care consumatorul a comandat altfel - Vânzătorul este obligat să înlocuiască articolul de consum în termen de opt zile. În cazul în care nu este posibilă schimbarea produsului de consum, compania este obligată să plătească consumatorului prețul de achiziție indicat pe cardul de garanție sau, în lipsa acestuia, pe dovada plății contraprestației pentru produsul de consum prezentată de consumator - pe factura sau chitanța emisă în baza Legii generale privind impozitul pe vânzări - în termen de opt zile pentru rambursare.

Bunurile de consum cu o conexiune fixă care fac obiectul unei garanții obligatorii sau care cântăresc mai mult de 10 kg sau nu pot fi transportate ca bagaj de mână în transportul public - cu excepția vehiculelor - trebuie reparate la locul de funcționare. Dacă reparația nu poate fi efectuată la locul de funcționare, compania se va ocupa de dezasamblare și instalare, precum și de livrare și returnare sau - în cazul unei cereri de reparații confirmate direct la serviciul de reparații - de serviciul de reparații.

Excluderi de garanție

Reglementările scrise în secțiunea "Reguli legate de gestionarea cererilor de garanție" nu se aplică bicicletelor electrice, scuterelor electrice, quad-urilor, motocicletelor, mopedelor, mașinilor, rulotelor, rulotelor, rulotelor, remorcilor și ambarcațiunilor motorizate.

În cazul acestor bunuri, totuși, vânzătorul este obligat să se străduiască să îndeplinească cererea de reparație în termen de 15 zile.

În cazul în care durata reparației sau înlocuirii depășește cincisprezece zile, vânzătorul este obligat să informeze cumpărătorul cu privire la durata preconizată a reparației sau înlocuirii.

Cum se leagă garanția de alte drepturi de garanție?

Garanția se aplică în plus față de drepturile de garanție (garanția produsului și a accesoriilor), diferența fundamentală dintre drepturile generale de garanție și garanție este că, în cazul garanției, consumatorul are o sarcină de probă mai favorabilă.

Pe perioada garanției obligatorii, angajamentul de garanție voluntară al vânzătorului nu poate conține condiții pentru consumator care sunt mai dezavantajoase decât drepturile prevăzute de regulile de garanție obligatorii. După aceea, însă, termenii garanției voluntare pot fi stabiliți în mod liber, dar garanția în acest caz nu poate afecta existența drepturilor legale ale consumatorului, inclusiv cele bazate pe garanția accesorie.

Cerere de schimb în termen de trei zile lucrătoare

Instituirea cererii de schimb în termen de trei zile lucrătoare se aplică și în cazul vânzărilor printr-un magazin online. O cerere de schimb în termen de trei zile lucrătoare poate fi validată în cazul bunurilor de consum noi de folosință îndelungată, conform căruia, dacă cineva validează instituirea cererii de schimb în termen de 3 zile lucrătoare, vânzătorul trebuie să interpreteze acest lucru ca însemnând că bunurile erau deja defecte la momentul vânzării și fără alte prelungiri trebuie să le înlocuiți.

Când este Vânzătorul scutit de obligația de garanție?

Vânzătorul este eliberat de obligația de garanție numai dacă dovedește că cauza defectului a apărut după executare.

Dorim să vă atragem atenția asupra faptului că puteți solicita o garanție accesorie și o cerere de garanție, precum și o garanție a produsului și o cerere de garanție în același timp, paralele între ele, din cauza aceluiași defect. Dacă, pe de altă parte, v-ați revendicat cu succes cererea rezultată din performanțe defectuoase din cauza unei erori specifice (de exemplu, compania a înlocuit produsul), nu mai puteți face o cerere pentru aceeași eroare din alte motive legale.

Informații despre garanția produsului și garanția accesoriilor pentru garanția conformității bunurilor în cazul cumpărătorilor non-consumatori

Reguli generale privind drepturile de garanție

Un client care nu este considerat consumator poate - la alegerea sa - să utilizeze următoarele cereri de garanție accesorii:

Puteți solicita o reparație sau înlocuire, cu excepția cazului în care îndeplinirea cererii pe care o alegeți este imposibilă sau ar implica costuri suplimentare disproporționate pentru Vânzător în comparație cu îndeplinirea unei alte solicitări. Dacă nu ați solicitat sau nu ați putut solicita reparația sau înlocuirea, puteți solicita o livrare proporțională a despăgubirii, sau Cumpărătorul poate repara defectul pe cheltuiala Vânzătorului, sau îl poate repara de altcineva sau - în ultimă instanță - se poate retrage din contract.

Puteți transfera de la dreptul de garanție accesoriu selectat la altul, dar veți suporta costul transferului, cu excepția cazului în care a fost justificat sau Vânzătorul a dat un motiv pentru aceasta.

În cazul bunurilor uzate, garanția și drepturile de garanție diferă de regulile generale. În cazul bunurilor folosite, putem vorbi și de performanță defectuoasă, cu toate acestea, trebuie luate în considerare circumstanțele în care cumpărătorul s-ar fi putut aștepta la apariția anumitor defecte. Ca urmare a uzurii, apariția anumitor defecte devine din ce în ce mai frecventă, în urma cărora nu se poate presupune că un bun folosit poate avea aceeași calitate ca unul nou achiziționat. Pe baza acestui fapt, Cumpărătorul își poate exercita drepturile de garanție numai în ceea ce privește defectele care depășesc defectele rezultate din utilizare și care au apărut independent de acestea. În cazul în care bunurile utilizate sunt defecte și cumpărătorul, care este considerat consumator, a primit informații despre acest lucru în momentul achiziției, furnizorul de servicii nu are nicio responsabilitate pentru defectul cunoscut.

În cazul cumpărătorilor care nu sunt considerați consumatori, termenul de revendicare a dreptului de garanție este de 1 an, care începe în ziua executării (predarea).

Garanția și garanția produsului

Garanția produsului și garanția obligatorie se aplică numai clienților care se califică drept consumatori.

Dacă Vânzătorul oferă în mod voluntar o garanție pentru un anumit Produs, aceasta va fi indicată separat în timpul achiziționării Produsului.

Dacă producătorul oferă o garanție a producătorului pentru bunuri care acoperă și clienții care nu sunt consumatori, aceasta poate fi aplicată direct la producător.